

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет філології

Кафедра загального та германського мовознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Риторика та спічрайтинг

Освітня програма перший рівень (бакалавр)

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “22” вересня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Риторика та спічрайтинг
Викладач (-і)	Ярослав Григорович Мельник
Контактний телефон викладача	(0342) 59-60-10 моб. 067 730 58 26
E-mail викладача	mel.jarolav@gmail.com
Формат дисципліни	заочна
Обсяг дисципліни	Кредитів ЄКТС -3 (90 год.)
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Обговорення індивідуально обраних завдань та тематики
2. Анотація до курсу	
<p>Курс «Риторика та спічрайтинг» входить до циклу обов'язкових дисциплін при підготовці журналістів. Структура курсу охоплює риторику у її розвитку: від античності до ХХ століття та неориторику останніх десятиліть. Курс передбачає теоретичну та практичну частини. Особлива увага зосереджується на інформаційно-польовій парадигмі кінця ХХ – початку ХХІ століття. Розглядаються питання дискурсології та наратології і визначається їх місце у сучасному інформаційному світі. Предметом спеціального розгляду є технологія творення текстів у різних галузях знань, професійної зайнятості з урахуванням соціальних програм. Такі цільові установки охоплюють весь діапазон інформаційних площадок: політику, економіку, мас-медіа, культурне середовище та ін.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Курс «Риторика та спічрайтинг» зорієнтований на надання інформаційно-фахових послуг майбутнім журналістам у плані творення та підготовки текстів до оприлюднення. Також у наданні креативної та редакторської допомоги у формуванні текстового простору. Окремим завданням є написання текстового матеріалу з зазначеної проблеми та відповідність його основним вимогам та критеріям. Курс передбачає аналіз статистичного та ін. матеріалу, визначення основних комунікативних програм, з урахуванням специфіки адресата, аудиторії, комунікативної ситуації, стилістичні вимоги до тексту, морально-етичні, аксіологічні, світоглядні та стратегічні чинники у формуванні наративного блоку.</p>	
4. Компетентності	
<p>Впродовж терміну вивчення курсу студенти повинні набути теоретичного та практичного досвіду і володіти такими компетенціями: а) володіти інформацією щодо основних засад організації сучасного дискурсу; б) основними умовами функціонування медіа дискурсу; знати етико-правові норми комунікативних актів та адресацій; г) послуговуватися різними чинниками, які визначають формат презентації інформації; д) послуговуватися адаптивними прийомами у залежності від умов подачі інформації та адресата; е) послуговуватись методичними матеріалами «Спічрайтинг»; є) співпрацювати з репрезентантом тексту і виконувати умови, програми, прагматичні завдання замовника тексту.</p> <p>Вміти застосувати вищеописані теоретичні знання на практиці.</p>	
5. Результати навчання	
<p>Результати навчання полягають у поетапному вивченні історії та теорії риторики. Вивченні традицій та законів оприлюднення інформації. Крім теоретичної підготовки, ключовим сегментом якої є теорія формування інформаційного середовища поч. ХХІ ст. є практичні навички укладання тексту, його аналіз, визначення основних критеріїв та оцінка за цими критеріями текстового матеріалу, уміння виявляти недоліки та послуговуючись посібником «Спічрайтинг» - редагувати, корегувати, а також укладати тексти. Також уміння проводити експертизу тексту та виявляти і виправляти основні невідповідності.</p>	

6. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			18		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
8	061 - журналістика	4	нормативний		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Вступ до дисципліни. Риторика та неориторика початку ХХІ століття. Неориторика та інформаційне середовище. - Риторика у системі гуманітарних дисциплін; - Зв'язок риторики з іншими науковими дисциплінами; - Риторика і масова комунікація поч.ХХІ ст.; - Конфлікт	Лекція	1,3,7	4	5 балів	Впродовж перших двох тижнів семестру
Тема 2. Історія риторики. Основні етапи розвитку риторики.; - Антична риторика. Риторика Давньої Греції. Риторика Давнього Риму; - Риторика Давньої Візантії. Зародження гомілетики; - Риторика Середньовіччя; - Риторика епохи Ренесансу; - Основні диференційні ознаки жанрів публічної комунікації.	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	2,4,7	6	5 балів	Впродовж семестру
Тема 3. Риторика ХХ-ХХІ ст. Основні тенденції методології.	Лекція, практичне заняття,	2,3,7,8	10	5	Впродовж семестру

<p>- Філософсько-гносеологічні вчення про мовно-комунікативні системи;</p> <p>- Риторика II половини XX століття та правове поле. Правовий статус публічного слова;</p> <p>- Концептуальні зміни у системі публічного слова: риторика та мас-медіа.</p>	самостійна робота				
<p>Тема 4. Риторика та неориторика. Комунікація епохи інформаційної революції.</p> <p>- Відродження риторики у 50-ті роки XX століття;</p> <p>- Загальна риторика;</p> <p>- Концепція риторики та теорія дискурсу;</p> <p>- Неориторика та мас-медійний простір. Неориторична природа публічного слова;</p> <p>- Види публічного слова у системі класичної риторики та неориторики.</p>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	3,4,7,8	8	5 балів	Впродовж семестру
<p>Тема 5. Ключові тенденції неориторики та спічрайтингу почю XXI століття.</p> <p>- Лінгвокультурологічні засади публічного слова та спічрайтинг;</p> <p>- Ментально-культурологічні засади публічного слова;</p> <p>- Психологічні чинники у системі комунікації та спічрайтинг;</p> <p>- Етичні норми публічного слова.</p>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1,4,6,9	10	5 балів	Впродовж семестру
<p>Тема 6. Спічрайтинг у системі наук. Методи та методики</p>	Лекція, практичне заняття,	2,5,6,9	8	5 балів	Впродовж семестру

спічрайтингу. - Типологія текстів і спічрайтинг; - Стилiстичні особливості спічрайтингу; - Спічрайтинг і закони текстотворення; - Культура комунікації та культура спічрайтингу; - Хронотопні специфіки спічрайтингу.	самостійна робота				
Тема 7. Функціональні особливості розшарування текстового масиву у спічрайтинговій інтерпретації: а) політичні тексти - рекламно-агітаційні; б) наукові - інтерпретаційні; в) науково-публіцистичні публіцистика; г) бізнесово-інтерпретаційні.	Практичне заняття, самостійна робота	2,4,6,9	8	5 балів	Впродовж семестру
Тема 8. Техніка створення текстів; основні вимоги, зв'язуючи сегменти тексту; - корегентність; - тактико-стратегічна узгодженість; - структурна підпорядкованість; - ідейна збалансованість; - техніки формування тканини тексту.	Практичне заняття, самостійна робота	6,7,8,9	10	5 балів	Впродовж семестру
Тема 9. Аналіз текстів різного типу: - вивчення та впорядкування текстового матеріалу; - типологія помилок та техніка усунення; - художньо-образні засоби як	Практичне заняття, самостійна робота	4,6,9	8	5 балів	Впродовж семестру

інструментарій тексту; - стандартизація тексту.					
7. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ЄCTS-шкалою. Оцінювання на основі 100-бальної шкали (Див.: пункт „9.3. Види контролю” Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»).				
Вимоги до письмової роботи	Загальні 100 балів включають: 20 балів за практичні заняття; 20 балів за самостійну роботу; 20 балів за доповідь-презентацію; 10 балів за контрольну роботу; 30 балів за іспит.				
Семінарські заняття	Концептуально-конкретне та емпірично верифіковане висвітлення питань				
Умови допуску до підсумкового контролю	За 5-ти бальною шкалою				
	Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для зарахування курсу – 50 балів.				
8. Політика курсу					
Жодні форми порушення академічної не добросовісності не толеруються. У випадку таких подій – реагування у відповідності до Положення 1 та Положення 2.					
9. Рекомендована література					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Абрамович С.Д., Чикарькова М.Ю. Риторика. – Львів, 2001. 2. Анкермит Ф. Нарративная логика – Москва, 2003. 3. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия. М.: 2003. 4. Єрушевич Г.Д., Мельник Я.Г. Вступ до риторики. – Івано-Франківськ, 2002. 5. Мейзерский В. Философия и неориторика. – К.: 1991. 6. Мельник Я.Г. Спічрайтинг. – Івано-Франківськ, 2019. 7. Леммерман Х. Учебник риторики. – М.: 2006. 8. Поцепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – Москва- Киев, 2006. 9. Романенко Ю.В. Спічрайтинг (основи риторики). Навчальний посібник. – Київ, 2003. 					

Викладач к.ф.н, професор Мельник Ярослав Григорович